



شیوه نامه اجرایی مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی

مقدمه:

از جمله عواملی که ایجاد مراکز نوآوری را به یک نیاز تبدیل کرده است، به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسائل اجتماعی جامعه امروز است. مراکز نوآوری با همان ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجاد شده‌اند و به دنبال عرضه یک محصول به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد. آن‌ها با تأمین بودجه فعالیت خود از شرکت‌هایی که به آن‌ها وابسته‌اند و یا شرکت‌هایی که طرح‌ها را به آن‌ها می‌فروشند به حیات خود ادامه می‌دهند، البته می‌توانند سهمی از بودجه در نظام حاکم هر حکومت هم داشته باشد. مراکز نوآوری نقش مهمی در توسعه دانش بنیادی و در نهایت تبدیل آن به ثروت ایفا می‌کنند. موفقیت این مراکز مستلزم پژوهش‌های کاربردی و همکاری مراکز دانشگاهی، دولت، صنعت و مراکز تحقیقاتی در جهت شناسایی و خلق محصولات جدیدی است که قابلیت ارائه به بازار را داشته باشند. نوآوری و خلق محصول جدید نیازمند حمایت و سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در مرحله تحقیق و توسعه و ساخت نمونه‌های اولیه طرح، فرآیند یا خدمت جدید است. مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی به عنوان مروج صنعت بومی هر نقطه از پهنه جغرافیای ایران پا به این عرصه می‌گذارد و با جذب نوآوران و ایده پردازان امیدوار است بتواند قدمی استوار در نوآوری‌های فناورانه استان‌ها داشته باشد.

ماده ۱- تعاریف :

- ۱- **دانشگاه:** منظور دانشگاه جامع علمی کاربردی است
- ۲- **معاونت:** منظور معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی است
- ۳- **استان:** منظور هر یک از واحدهای استانی دانشگاه جامع علمی کاربردی است.



دانشگاه جامع
علمی - کاربردی

نشانی:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین
خیابان حافظ و استاد نجات‌اللهمی

شماره ۶۸۳ کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱

تلفن گویا: ۸۸۸۰۴۱۰۴

دورنگار: ۸۸۹۴۶۰۲۹

Web Site: www.uast.ac.ir

E - mail: Info@uast.ac.ir



شماره : ۱۸۶۹۴/۹۸ م
تاریخ : ۹۸/۰۵/۲۰
پیوست :



دانشگاه جامع
علمی - کاربردی

- ۴- **مرکز نوآوری** : مرکزی متشکل از گروه‌های نوآور است که با همکاری مراکز تحقیقاتی و دستگاه‌های متقاضی، محصولات و خدمات جدید را در چارچوب برنامه‌ریزی مشخص ارائه می‌دهند این مرکز می‌تواند در مراکز آموزشی علمی کاربردی و یا بخش خصوصی ایجاد گردد.
- ۵- **متقاضی**: مرکز آموزش علمی کاربردی یا بخش خصوصی است که مرکز نوآوری را براساس ضوابط دانشگاه تاسیس می‌نماید.
- ۶- **نوآوری**: توانایی مدیریت خلاق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرآیند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.
- ۷- **گروه‌های نوآور**: شامل پژوهش‌گران، نوآوران یا صاحبان ایده خلاقانه است که با هدایت مرکز نوآوری در جهت توسعه محصول دانش‌بنیان (کالا و خدمت) فعالیت می‌کنند.
- ۸- **خلاقیت**: درخشش اندیشه و بوجود آمدن نظرات، فرضیه‌ها و ایده‌های نو در ارتباط با مسائل، تنگناها و خلاهای موجود که در نهایت موجب ایجاد محصولات و یا روش‌های جدید یا بهبود یافته می‌شود. خلاقیت به طور عام یعنی توانایی ترکیب اندیشه‌ها به شیوه‌ای منحصر به فرد یا ایجاد ارتباطی غیر معمول بین اندیشه‌ها.
- ۹- **ایده** : چکیده‌ای از یک تفکر خام که دارای هماهنگی و منطق بوده و قابلیت ظهور، پیاده سازی و یا اجرا را داشته باشد.
- ۱۰- **ایده محوری**: طرح یا ایده دارای بازار فروش است که اجرای آن مبتنی بر تحقیقات و فناوری بوده و نهایتاً موجب ارائه محصول یا خدمات با ارزش افزوده بالا خواهد داشت.
- ۱۱- **صاحبان ایده** : اشخاص حقیقی که یک ایده‌ی نو را ارائه دهند، صاحب ایده محسوب می‌شوند.
- ۱۲- **تیم کاری متخصص**: منظور افرادی که در زمینه خاصی دارای تخصص باشند و بتوانند موضوعی را که برای تیم نوآوری پیش‌بینی نموده اند، به انجام رسانند.



نشانی :

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، بین
خیابان حافظ و استاد نجات اللهی
شماره ۶۸۳ کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱
تلفن گویا: ۰۴۱۰۴۸۸۸
دورنگار: ۰۲۹۴۶۸۹۸
Web Site: www.uast.ac.ir
E - mail: Info@uast.ac.ir



۱۳- دوره رشد: دوره‌ای حداکثر یک ساله است که در آن افراد و یا گروه‌های مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای آشنایی با بازار شناسایی گروه‌کاری، تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت‌های حقوقی مستقل داده می‌شود.

۱۴- فضای کار اشتراکی: فرصت و امکان استفاده رایگان استارت آپ از فضای کار اشتراکی که عبارت از یک عدد میز کار که در محل نشانی قانونی مرکز نوآوری واقع شده است.

ماده ۲ - اهداف:

- ۱- ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری در کشور
- ۲- نقش آفرینی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری
- ۳- شناسایی و توانمندسازی متخصصین، دانشجویان و مدرسان خلاق، نوآور و کارآفرین و فراهم کردن زمینه تجاری سازی دستاوردهای علمی آنها برای ورود به فعالیتهای کارآفرینانه
- ۴- ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان در توسعه اعتلای کشور از طریق خلق دانش، فناوری و کسب و کار دانش‌بنیان

۵- تسریع در تبدیل ایده‌ها به محصول

ماده ۳ - وظایف مرکز نوآوری :

- ۱- حمایت از نوآوران و کمک به ایجاد، پرورش و بقای فعالیت های نوآورانه
- ۲- ارائه حمایت های لازم جهت حفظ مالکیت معنوی ایده و طرح های نوآورانه
- ۳- توسعه کارآفرینی با هدایت نوآوران به سمت ایجاد موسسات دانایی محور و هدایت به سمت پذیرش در مراکز رشد

ماده ۴ - اجزای مرکز نوآوری:

متقاضی تاسیس این مراکز، مراکز آموزش علمی کاربردی و اشخاص حقوقی بخش خصوصی بوده اند و دارای اجزای ذیل است.

۱- ستاد مدیریتی



نشانی:

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، بین
خیابان حافظ و استاد نجات اللهی

شماره ۶۸۳ کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱

تلفن گویا: ۸۸۸۰۴۱۰۴

دورنگار: ۸۸۹۶۶۰۲۹

Web Site: www.uast.ac.ir

E - mail: Info@uast.ac.ir



۲- فضای کار اشتراکی

۳- واحدهای نوآوری

۴- واحدهای ارائه کننده خدمات عمومی و تخصصی

۵- شعب یا دفاتر سازمان های مالکیت فکری

تبصره: انتصاب مدیر مرکز نوآوری با حکم بالاترین مقام دستگاه متقاضی امکان پذیر می باشد.

ماده ۵ - وظایف مدیر مرکز نوآوری:

- ۱- اداره کلیه امور مرکز نوآوری منطبق بر دستورالعمل ایجاد و توسعه مراکز نوآوری و شیوه نامه اجرایی
- ۲- ساماندهی واحدها/ هسته های تایید شده توسط شورای پژوهش و فناوری استان
- ۳- ایجاد ارتباط بین پژوهشگرانی که در چارچوب پتانسیل تخصصی مرکز، تحقیقات خود را انجام می دهند.
- ۴- ایجاد زمینه های لازم برای ارتقا و توسعه واحدها/هسته های نوآوری از طریق ارائه خدمات پشتیبانی و حمایت های لازم
- ۵- برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم در تامین بودجه و تقویت بنیه مالی و جذب امکانات برای مرکز نوآوری
- ۶- تلاش در جهت فراهم آوردن حمایت های برون سازمانی جهت تسریع در روند رشد واحدهای مستقر
- ۷- شناسایی شرکت های همکار جدید و جلب همکاری آنها در مرکز نوآوری
- ۸- شناسایی و استفاده از فرصت های موجود جهت تجاری سازی فناوری های توسعه یافته در مرکز نوآوری
- ۹- اصلاح دوره های برنامه مرکز نوآوری و تصویب آن در کمیته هماهنگی و برنامه ریزی
- ۱۰- پایش پژوهش های داخلی و خارجی دارای قابلیت اجرایی شدن، در حوزه مورد نظر مرکز نوآوری
- ۱۱- کمک به هم افزایی دستاوردهای مرکز نوآوری با نیازهای شرکت های همکار و نیازهای بازار
- ۱۲- نظارت مستمر بر انسجام و یکپارچگی طرح های مرکز نوآوری
- ۱۳- نظارت مستمر بر کیفیت فعالیت های انجام شده در مرکز نوآوری



نشانی:

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، بین
خیابان حافظ و استاد نجات اللهی

شماره ۶۸۳ کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱

تلفن گویا: ۸۸۰۰۴۱۰۴

دورنگار: ۸۸۹۶۶۰۲۹

Web Site: www.uast.ac.ir

E - mail: Info@uast.ac.ir



شماره: م/۱۸۶۹۴/۹۸
تاریخ: ۹۸/۰۵/۲۰
پیوست:

۱۴- برگزاری جلسات دوره‌ای و ارائه دستاوردهای تحقیقات انجام شده به شرکتهای همکار و کارگروهها و دریافت بازخورد از آنها

ماده ۶ - منابع مالی مرکز نوآوری:

- ۱- حمایت مالی مرکز متقاضی به عنوان متقاضی تاسیس مرکز نوآوری
 - ۲- حمایت مالی اشخاص یا شرکتهای حقیقی و حقوقی همکار طرح
 - ۳- درآمد حاصل از فعالیت های مرکز نوآوری
 - ۴- درآمد حاصل از اجاره بهای محل استقرار واحدها/ هسته ها در مرکز نوآوری
 - ۵- درآمد حاصل از فروش دانش فنی
- تبصره:** مرکز نوآوری از نظر مقررات مالی مشمول آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاهها می باشد.

این شیوه نامه در ۶ ماده و دو تبصره در سی امین نشست شورای پژوهش و فناوری مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۳ طرح و به تصویب شورا رسید.



دانشگاه جامع
علمی - کاربردی



نشانی:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین
خیابان حافظ و استاد نجات اللهی
شماره ۶۸۳ کد پستی: ۱۵۹۹۶۶۵۱۱۱
تلفن گویا: ۸۸۰۴۱۰۴
دورنگار: ۸۸۹۴۶۰۲۹

Web Site: www.uast.ac.ir
E - mail: Info@uast.ac.ir